

TIL BEBOER I **AAB21**

Alle opfordres til:

- 1) At smide sine egne reklamer ud i stedet for og ligge dem i opgangen
- 2) At smide din nabos reklamer ud hvis de ligger og rode i opgangen

Tak.

Der er ny ordning vedr. reklamer nej tak

Klip fra Internettet:

<http://www.forbrug.dk/forbrugerombudsmanden/sager-og-retningslinjer/sager/markedsfoeringsloven-sager/omdeling-af-reklame-mv/adresselos-forsendelser>

"Reklamer – Nej tak" og "Reklamer og gratis aviser – Nej tak"

2 ordninger

Borgerne kan vælge mellem:

- *"Reklamer – Nej tak"* – adressen modtager ikke reklamer. Det typiske eksempel er tilbudsaviser. Adressen vil dog modtage telefonbøger, lokale vejvisere samt aftenskolekataloger.
- *"Reklamer og gratis aviser – Nej tak"* – adressen modtager ikke reklamer og gratis aviser, fx de lokale ugeaviser og eventuelle daglige gratisaviser, og heller ikke telefonbøger, lokale vejvisere og aftenskolekataloger.

2 mærker

Hver ordning får sit klistermærke, som skal opsættes af borgeren ved brevsprækken eller på brevkassen. Afmelder borgeren sin tilmelding til en ordning, skal han/hun fjerne mærket.

Både afsendere af de adresseløse forsendelser og distributører skal respektere de to ordninger.

Offentlig information mv.

Noget materiale vil borgerne fortsat modtage, selv om der er sket tilmelding til en af ordningerne. Det drejer sig bl.a. om information fra staten, regionerne og kommunerne, valgmateriale fra politiske partier, indsamlingsmateriale fra velgørende foreninger, kirkeblade, information om lukning for vand.

"Nej tak"-ordningerne gælder fra den 30. april 2009

Tiden frem hertil skal bruges på den tekniske og praktiske gennemførelse af ordningerne. Der vil endvidere i månederne forinden blive informeret bredt om ordningerne, herunder om mulighederne for tilmelding.

Med venlig hilsen Bestyrelsen
22. februar 2009